

信安推出全新品牌宣傳 「因為專注，先會做好！」 為客戶成就長遠退休目標

香港，2020年11月18日

信安推出全新的品牌宣傳活動，以「因為專注，先會做好！」作為宣傳重點，展示公司專注業務重心以及堅定不移、持之以恆的態度，為客戶作好退休準備，成就與建立長遠的財務穩健。是次宣傳活動採用了多個本地數碼媒體及戶外廣告平台，預計可接觸數以百萬的線上及線下觀眾，為品牌爭取更多曝光。

宣傳廣告片特寫了錢幣藝術家、糕餅師及鐘錶修理師等職人的專注，再加上他們對工作及生活的追求，藉此帶出信安的品牌精神及業務優勢，專注一心才是致勝之道。

信安的品牌精神及業務優勢：

- 源自美國，擁有超過 140 年金融服務經驗，是值得客戶信賴的人生夥伴；
- 客戶經驗遍及全球 25 個國家及地區；
- 自家基金經理及多元化產品方案；
- 專注退休策劃及資產管理，尤為重視強積金。

信安國際香港區總裁艾思敦先生（Mr. Dave Ashton）表示：「信安以堅定不移的信念銳意協助客戶為退休生活作好週全的財政準備。發揮專注的力量，我們致力實踐承諾提供卓越的客戶體驗、產品及服務。憑著遍佈全球的退休及資產管理專才，加上專注於香港的退休金管理業務，我們具備獨特優勢幫助客戶籌劃完善的退休計劃，逐步建立穩健的財務保障。」

關於信安

在香港，我們是全方位投資及退休計劃的服務提供者。我們的成員公司包括信安信託(亞洲)有限公司、信安投資及退休金服務有限公司，以及信安資金管理(亞洲)有限公司，透過結合環球投資管理、退休金領導地位及資產分配專業的能力，為企業、個人及機構投資者提供退休金及資產管理服務和屢獲殊榮的互惠基金及投資產品。以上所有公司為美國信安金融集團的成員公司。

如有任何查詢，請聯絡：

梁佩珊(Candy Leung)

市務及企業傳訊高級經理

電話: 2263 0280

電郵: leung.candy@principal.com